

Activiteitenverslag Stichting Evenementen Sas – 2025

Dit activiteitenverslag geeft een overzicht van de door Stichting Evenementen Sas georganiseerde evenementen in 2025, inclusief bereik, evaluatie en verbeterpunten. Het verslag is opgesteld conform de ANBI-publicatieplicht.

1. Koningsdag 27 april

- Activiteiten: Springkussens bij alle cafés in Sas van Gent, een versierde optocht vanaf de Reseda waarbij kinderen hun fiets konden versieren, en een mobiele podiumwagen met twee artiesten (elk drie optredens). Tevens verkoop van wafels.
- Bereik: Ongeveer 400 bezoekers, waarvan 100 kinderen.
- Doel: Gratis vermaak voor de gemeenschap en versterking van de samenwerking met lokale horeca.
- Resultaat: Positieve sfeer en hoge betrokkenheid van gezinnen.

2. De Alleskunner Sas 22&23 augustus

- Locatie: Industrieel Museum Zeeland
- Vrijdag: Speciale editie voor de basisschool; spelletjes en poppentheater op school voor de jongste kinderen. Tevens een chique diner voor onze sponsors naast de Stoommachine.
- Zaterdag: Alleskunner-wedstrijd voor volwassenen met 60 deelnemers en circa 350 bezoekers.
- Feestavond: Ongeveer 150 bezoekers, viel tegen qua opkomst.
- Financieel: Tekort door lage bezoekers op de feestavond
- Conclusie: Succesvol qua beleving, maar zeer arbeidsintensief; besloten om dit eenmalig te houden.

3. Winterfestijn (18, 20, 21, 22, 23 & 27 december)

- Locatie: De Leutfabriek.
 - Programma:
 - - Donderdag: Kerstdiner voor de hele school (150 kinderen + 30 begeleiders).
 - - Filmavond: 40 bezoekers.
 - - Overige dagen: Gemiddeld 250 bezoekers per dag, waarvan 100 kinderen.
 - - Top 2000-quiz: 150 deelnemers.
 - - Bejaarden van De Redoute: 20 ouderen + 10 begeleiders.
 - - Feestavond: 300 volwassenen.
 - Totaal bereik: Circa 2.000 bezoekers verdeeld over 6 dagen en 2 avonden.
 - Bijzonderheden: Fotobooth moet worden aangepast (te laag, kinderen drukken te vaak op de knop). Haar/beauty met tijdsbonnetjes werkte goed, maar communicatie kan beter vooraf. Fortnite-event trok 24 deelnemers (moeilijk bereikbare doelgroep 8-16 jaar). Kaarting was prima met 17 deelnemers, viel wel tegelijk met vleeskaarting Sluiskil (aadachtpunt), de vraag is gekomen om te jokeren.
- Zeer positief: Bingo succesvol, top 2000 is drie jaar achter elkaar uitverkocht, skatebaan verliep heel goed, samenwerking met school was ook goed.
- Zorgpunt: Vrijwilligerscapaciteit, vooral bij afbouw van het evenement.

4. Algemene evaluatie

- Sterk: Hoge opkomst, veel gratis activiteiten voor kinderen en ouderen, samenwerking met scholen en zorginstellingen.
- Verbeterpunten:
 - - Vrijwilligersplanning en afbouwproces.
 - - Financiële risico's bij wisselende zomerevenementen.
 - - Communicatie bij activiteiten met tijdslots.
- Impact: Meer dan 2.750 bezoekers over drie evenementen; sociale verbinding en toegankelijkheid voor alle doelgroepen.

Dit verslag wordt gepubliceerd op de website van Stichting Evenementen Sas conform de ANBI-publicatieplicht.